

Pressemitteilung 70/2009

Druck machen kann jeder

Aktion der Verbraucherzentrale Hessen zu klimafreundlicher Mobilität

Frankfurt, 13.08.2009 – **Mit hunderten von Luftballons macht die Verbraucherzentrale Hessen heute auf dem Parkplatz des toom BAUmarkts in der Guerickestraße 10 in Frankfurt-Rödelheim auf den richtigen Reifendruck aufmerksam. Denn schon mit kleinen Veränderungen lässt sich der Klimaschutz im Alltag umsetzen und obendrein Geld sparen.**

„Druck machen kann jeder! Und mit dem richtigen Reifendruck sparen Autofahrer Geld und schützen das Klima“, erklärt Henning Strodthoff, Abteilungsleiter bei der Verbraucherzentrale Hessen. In Europa ist immer noch jeder dritte Autofahrer mit zu wenig Luft in den Reifen unterwegs. Obwohl dadurch die Spritkosten und der CO₂-Ausstoß steigen und die Fahrsicherheit sinkt. Liegt der Reifendruck nur ein halbes Bar unter der Herstellerempfehlung, steigt der Kraftstoffverbrauch um bis zu sechs Prozent. Das sind bis zu 3 Euro pro Tankfüllung.

Die Luftballonaktion ist Teil der Kampagne „für mich, für dich, fürs Klima“. Eine Allianz aus Verbraucherzentralen und weiteren Verbänden klärt mit bundesweiten Aktionen über die Möglichkeiten jedes Einzelnen, CO₂-zu sparen auf. Mobilität ist ein Schwerpunkt der Aktionen. Denn von den knapp 170 Millionen Tonnen CO₂, die der gesamte Verkehrssektor pro Jahr verantwortet, gehen über die Hälfte auf das Konto der 41 Millionen in Deutschland zugelassenen Personenkraftwagen. Die Mitarbeiter der Verbraucherzentrale Hessen verteilen deshalb neben den Luftballons auch Faltblätter mit weiteren Spritspartipps. Denn mit ein paar einfachen Tricks lässt sich der Kraftstoff-Verbrauch des eigenen Autos bis zu 30 Prozent reduzieren – das schont Portemonnaie und Klima gleichermaßen.

Ergänzende Informationen für Verbraucher:

- Informationen zur Verbraucherallianz **für mich. für dich. fürs klima.** unter www.verbraucherfuersklima.de
- Informationen rund um die Abwrackprämie unter www.verbraucher.de (Rubrik Auto & Verkehr) und www.bafa.de
- Ergänzende Informationen zum Autoneukauf enthält der **Ratgeber „Das neue Auto“**. Den 192-seitigen Ratgeber gibt es zum Abholpreis von 9,80 € in allen Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen. Für zusätzlich 2,50 €, also für insgesamt 12,30 €, kommt er mit Rechnung auch ins

Haus. Bestellungen an (069) 97 20 10 - 30 (AB), Fax: (069) 97 20 10 - 40
oder ratgeber@verbraucher.de

- **Hessenweites Servicetelefon 0180 5 972010.** 0,14 € pro Minute aus dem Festnetz der DTAG - andere (Mobilfunk-) Netzbetreiber können zusätzliche Kosten berechnen. Informationen über das Beratungs- und Seminarangebote sowie die Öffnungszeiten der Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen; teilweise auch Terminvereinbarung möglich. Keine Beratung!

Beratungsstellen der Verbraucherzentrale Hessen: Borken, Bahnhofstraße 36 b · Kassel/Nordhessen, Bahnhofsplatz 1 (Kulturbahnhof) · Gießen, Südanlage 4 · Fulda, Karlstraße 2 · Frankfurt/Rhein-Main, Große Friedberger Straße 13-17 (Nähe Konstablerwache) · Darmstadt/Region Starkenburg, Luisenplatz 6 (CarreeGalerie) · Rüsselsheim/Groß Gerau, Marktstr. 29 · Wiesbaden, Luisenstr. 19 (im Umweltladen)